

AINVEF _Jaén 2026
Avances en Investigación sobre Empresa Familiar
Universidad de Jaén
Campus Las Lagunillas, s/n, 23071, Jaén
Noviembre 5-6 de 2026

PROGRAMA ACADÉMICO

Día Jueves 5 Noviembre

08:45 – 9:15 Recepción

09:15 – 9:30 Apertura de las jornadas

09:30 – 10:50 Presentación de trabajos. *Moderadora: Remedios Hernández-Linares*

- Navigating the Twin Transition: Entrepreneurial Orientation, Family Mechanisms, and Dynamic Capabilities in Family SMEs (*Alejandro Domínguez Barrera, Amaia Maseda García, Unai Arzubiaga Orueta, Txomin Iturralde Jainaga*).
- From Family Influence to Non-Economic Goals: Identity, Commitment, and Configurations of Familiness (*Álvaro Rojas*).
- Gendered Voices In Firm Governance: How Female Directors Drive Environmental Performance (*María José Sánchez-Bueno*).
- Family Firms and Monetised Esg Impact: International Evidence From Listed Firms (*Raquel Querentes-Hermidas, Luis Alberto Otero-González, Pablo Durán Santomil*).

11:00 – 11:30 Networking Coffe (UJAEN)

11:40 – 13:00 Presentación de trabajos. *Moderador: Txomin Iturralde Jainaga*

- Emprendimiento Femenino y Gobernanza Familiar en Contextos de Fragilidad Institucional: El Papel Mediador De Las Ong En Bangladesh (*Tamanna Marjan, Lázaro Rodríguez-Ariza*).
- Reconfiguring Organizational Identity to Endure: The Role of Digital Transformation (*Remedios Hernández-Linares*).

Organizan:



Colaboran:



Evento cofinanciado por la Universidad de Jaén – Plan Propio de Investigación y Transferencia del Conocimiento 2026 (Actuación C.5), el Consejo Social, la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, y el Dpto. de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la UJA.

- Do parents matter? Parental support, commitment and the intention to succeed in family businesses (*Diana Marcela Uribe Osorio, Viviana Andrea Gutiérrez-Ricón, Diego Alberto Báez Palencia*).
- Eco-innovación en la pyme familiar: análisis de la influencia de la gestión familiar y de la etapa generacional (*Sandra Peña-Rodríguez, María J. Martínez-Romero, M. Carmen Martínez-Victoria, Julio Diéguez-Soto*).

13:15 – 15:00 Working Lunch (UJAEN)

15:10 – 16:30 Presentación de trabajos. *Moderador: Julio Diéguez Soto*

- Intergenerational solidarity and conflict, and the development of Socioemotional Wealth among potential successors. The contingent role of family firm exposure (*Virginia Blanco Mazagatos, Hector Pérez Fernández, Juan Bautista Delgado García*).
- De la elección estratégica a los procesos de decisión estratégica: una revisión bibliométrica y cualitativa focalizada de la investigación sobre empresa familia (*María Teresa Moreno Bosch, Manel Díez-Llobet, Manel Plana-Farrán, Eva Olmedo-Casas, Mercè Teixidó*).
- Beyond Survival: Mapping Social Capital Networks in Subsistence Family Enterprises (*Pilar Rivera-Franco, Diego Alberto Báez-Palencia, Juan F. Garrido Navía*).
- La obligación de hacer capitulaciones de separación de bienes en el protocolo familiar: Validez sustantiva, eficacia y consecuencias del incumplimiento (*María Teresa Pérez Giménez*).

16:40 – 17:40 Mesa de Debate “La transferencia del conocimiento en empresa familiar”

Moderador: Manuel Carlos Vallejo Martos

Ponentes: D. Francisco Vañó Martínez (Presidente del Grupo Castillo de Canena)
D. Gerardo Pérez Giménez (Director Grupo JAPEMASA)
D. Carlos Martos (Fundador y director de ANDEL, S.A.)
Dña. Marible Bonachela (CEO y Propietaria de Licores Riska)

19:30 – 20:45 Actividad Cultural. Visita guiada (Baños árabes, Museo Arte Naif).

21:15 – 00:30 Cena de Gala (Parador de Jaén)

Organizan:



Colaboran:



Evento cofinanciado por la Universidad de Jaén – Plan Propio de Investigación y Transferencia del Conocimiento 2026 (Actuación C.5), el Consejo Social, la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, y el Dpto. de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la UJA.

Día Viernes 6 Noviembre

9:00 – 10:20 Presentación de trabajos. *Moderadora: Vanessa Díaz Moriana*

- Antecedentes de la Experimentación en la Innovación en el Modelo de Negocio en la pyme familiar: el rol de la Preparación Estratégica y el compromiso de los empleados (*Mercedes Gracia Laborda*).
- Tensiones organizativas y deterioro de las relaciones en las familias empresarias: un enfoque configuracional (*María Avenza-Ivars, Alejandro Escribá-Estève, José Fernando López-Muñoz*).
- Ethnic identity, family legacy, and knowledge management in succession in Brazilian family farm (*Erlaine Binotto*).
- Toward Collective Psychological Ownership: How Non-Family Members Become “Custodians” of the Family Firm (*Ana Lucía Caicedo-Leitón, Lucía Garces Galdeano, Martín Larraza Kuintana, Valentina Lazzarotti, Rafaela Gjergji*).

10:30 – 11:00 Networking Coffe (UJAEN).

11:10 – 12:00 Sesión Plenaria orientada a la INVESTIGACIÓN

Key-Speaker: **Vicent Lefevre (Audencia Business School, France).**

Empresa familiar y sucesión: ¿herederos, sucesores o emprendedores de nueva generación?

12:10 – 13:30 Presentación de trabajos (Sesión Especial de Innovación Docente).

Moderadora: Myriam Cano Rubio

- Trabajo cooperativo y educación financiera en la formación de futuros gestores de empresas familiares (*María J. Martínez-Romero, Rubén Martínez-Alonso, M. Carmen Martínez-Victoria, Antonio Molina-García, María Deseada López-Subires, Cristina Ferrer-García, Alba María Priego de la Cruz*).
- When AI Reflects for Students: Qualitative Divergence Between Authentic and AI-Assisted Reflection in a Family Business Class (*Pilar Rivera-Franco, Monika Hudson, Jhon Alexander Moreno Barragán*).
- Diseño e implementación de un curso de experto en empresa familiar: Interdisciplinariedad, aprendizaje basado en problemas y transferencia profesional (*Julio Pernas Ramírez*).
- Conectando Universidad y Empresa: Diálogos con la Empresa Familiar en el aula universitaria (*Manuel Plana Farrán, Laura Sánchez Pulido*).
- Web scraping para el análisis estratégico de la empresa familiar: una propuesta docente (*Eduardo Terán-Yepes, María Dolores Illescas-Manzano, Gema Marín-Carrillo, Sergio Martínez-Puertas, María Belén Marín-Carrillo, Manuel-Sánchez-Pérez, Cristina Segovia-López*).

Organizan:



Colaboran:



Evento cofinanciado por la Universidad de Jaén – Plan Propio de Investigación y Transferencia del Conocimiento 2026 (Actuación C.5), el Consejo Social, la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, y el Dpto. de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la UJA.

Exposición de pósteres (Vestíbulo Edificio D-1)

- Transformación digital en la empresa familiar: una revisión de la literatura, síntesis de la investigación y desarrollo de un marco de investigación (*Matilde Pérez-Aguilera, Eduardo Terán-Yepes, María J. Martínez-Romero, Rubén Martínez-Alonso*).
- Objetivos familiares como impulsores de la transformación digital en las PYMES familiares: el papel moderador del liderazgo (*Arantza Laka Celaya-Zugadi, Unai Arzubiaga, Amaia Maseda*).
- Family social capital and transgenerational entrepreneurship in family firms: A Bibliometric Analysis (*Diana Marcela Uribe Osorio, Viviana Andrea Gutiérrez-Ricón*).
- Board Gender Diversity and ESG ratings: the moderating role of family involvement (*Purificación Parrado-Martínez, María Comino-Jurado, Sonia Sánchez-Andújar*).

13:30 – 14:00 Clausura (SAFER/EJFB/REVISTA DE TRANSFERENCIA)

14:00– 16:00 Working Lunch (UJAEN)

16:30– 18:30 Actividad Cultural (PROVISIONAL). Visita Guiada a la Catedral de Jaén.

Organizan:



Colaboran:



Evento cofinanciado por la Universidad de Jaén – Plan Propio de Investigación y Transferencia del Conocimiento 2026 (Actuación C.5), el Consejo Social, la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, y el Dpto. de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la UJA.